

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ**

УТВЕРЖДЕНО
Председатель УМС
факультета государственной
культурной политики
Единак А. Ю.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Направление подготовки *38.03.01 Экономика*

Профиль *Экономика предприятий и организаций сферы культуры*

Квалификация (степень – бакалавр

Форма обучения: очная

Раздел 1. Перечень компетенций

Компетенция (код и наименование).	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ОПК-4 . Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;	ОПК-4.1. Владеет организационно-управленческими решениями в профессиональной деятельности ОПК-4.2. Анализирует и интерпретирует финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчётах организаций и ведомств для принятия обоснованных организационно-управленческих решений ОПК 4.3. Разрабатывает варианты управленческих решений и обосновывает их выбор с учетом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий	Знать: цели и задачи финансово-экономической деятельности хозяйствующих агентов, поведение участников стратегического взаимодействия (конкурентов, партнёров, подчиненных и др.);
		Уметь: оценить последствия управленческих решений в профессиональной деятельности; определить финансово-экономические цели деятельности хозяйствующих агентов и анализировать ответное поведение других участников стратегического взаимодействия (конкурентов, партнёров, подчиненных и др.);
		Владеть: навыками разработки и обоснования управленческих решений с учётом критерия устойчивого развития, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий.
ПК-4. Способен решать прикладные задачи по оперативному и стратегическому управлению, планированию и бюджетированию в организациях (на предприятиях) сферы культуры .	ПК -4.1. Разрабатывает финансовые планы и бюджеты для организации (предприятия) сферы культуры , обеспечивает планирование и контроль денежных потоков. ПК -4.2. Организует привлечение и обеспечивает рациональное	Знать: теоретические основы бюджетирования, управленческого учета и анализа, в том числе денежных потоков и инвестиций, механизмы привлечения и учета внебюджетных средств, основы финансового контроля и анализа эффективности использования ресурсов.
		Уметь: составлять бюджеты, планировать финансовые потоки, искать и оформлять гранты и пожертвования, контролировать выполнение бюджета и анализировать результаты финансовой деятельности организации (предприятия) сферы культуры .

	<p>использование внебюджетных средств для повышения финансовой устойчивости организации сферы культуры.</p> <p>ПК -4.3 Оценивает эффективность расходования бюджетных и внебюджетных ресурсов, обеспечивая достижение поставленных целей организации (предприятия) сферы культуры .</p> <p>ПК -4.4. Применяет методы стратегического планирования и бюджетирования для оптимизации финансовых и организационных процессов в организации (на предприятии) сферы культуры.</p>	<p>Владеть: инструментами стратегического и оперативного планирования, методиками бюджетного контроля, навыками финансового моделирования и отчетности в организациях (предприятиях) сферы культуры..</p>
--	--	--

Раздел 2. Типовые и оригинальные контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

Индикаторы достижения компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыка и части с –	Раздел дисциплины в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 4)	Средство оценивания достижения компетенции в соответствии с Рабочей программой дисциплины	Показатель оценивания	Критерии оценивания и оценочная шкала
--	---	---	-----------------------	---------------------------------------

(или) опыта деятельности) в соответствии с разделом 2 ФОС		(раздел 6)		
ОПК-4				
Знать: цели и задачи финансово-экономической деятельности хозяйствующих агентов, поведение участников стратегического взаимодействия (конкурентов, партнёров, подчиненных и др.);	Тема 1.1. Финансовый менеджмент: логика дисциплины, ее структура, содержание, понятийный аппарат	Опросы, тесты,	Воспроизведение обучающимся теоретического материала по теме	Полнота ответа, глубина проработки и материала
	Тема 1.2 Математический аппарат финансового менеджмента Тема 1.3 Методологические основы построения систем обеспечения финансового менеджмента.			
Уметь: оценить последствия управленческих решений в профессиональной деятельности; определить финансово-экономические цели деятельности хозяйствующих агентов и анализировать ответное поведение других участников стратегического взаимодействия (конкурентов, партнёров, подчиненных и др.);		Опросы, тесты, задачи	Самостоятельное применение обучающимся умений на практике	Правильность, полнота и решения задачи количество выполненных заданий
	Тема 1.4. Информационная база финансового менеджмента Тема 1.5. Управление активами Тема 1.6. Управление капиталом Тема 1.7. Управление денежными потоками Тема 1.8. Управление финансовыми рисками Тема 1.9. Оценка и управление стоимостью компании			
Владеть: навыками разработки и обоснования управленческих решений с учётом критерия устойчивого развития, оценки рисков и	Промежуточная аттестация	Зачет, экзамен	Воспроизведение обучающимся теоретического материала	Правильность и полнота ответов

возможных социально-экономических последствий.				
ОПК- 2				
Знать: теоретические основы бюджетирования, управленческого учета и анализа, в том числе денежных потоков и инвестиций, механизмы привлечения и учета внебюджетных средств, основы финансового контроля и анализа эффективности использования ресурсов.	Тема 2.1. Бюджетные ресурсы отрасли культура.	Опрос, тестирование,	Воспроизведение обучающимся теоретического материала по теме,	Полнота ответа, глубина проработки и материала
	Тема 2.2. Бюджетные ресурсы учреждений культуры..			
	Тема 2.3. Внебюджетные ресурсы учреждений культуры.			
	Тема 2.4. Гранты как источники финансирования культурных проектов			
	Тема 2.5. Коммерческие структуры, спонсорство как источник финансирования культурных проектов			
	Тема 2.6. Краутфандинг как источник финансирования некоммерческих культурных проектов			
Уметь: составлять бюджеты, планировать финансовые потоки, искать и оформлять гранты и пожертвования, контролировать	Тема 2.7. Благотворительная деятельность как источник финансирования производства культурных благ	Опрос, доклады, выполнение практических заданий	Самостоятельное применение обучающимся умений на практике	Корректность суждений, правильность и количество
	Тема 2.8.. Финансовые ресурсы частных организаций культуры			
	Тема 2.9. Государственно-частное партнерство в сфере культуры			
	Тема 3.1. Бюджетирование проекта: понятие и виды			
	Тема 3.2. Составляющие бюджета проекта			

выполнение бюджета и анализировать результаты финансовой деятельности организации (предприятия) сферы культуры .	Тема 3. 3. Разработка ресурсной базы проекта Тема 3.4.Разработка бюджета проекта Тема 3.5.Расчет бюджета проекта Тема 3.6.Управление бюджетом проекта Тема 3.7.Оценка эффективности бюджета проекта. Тема 3.8.Составление финансовой отчетности по проекту			выполненн ых заданий
Владеть: инструментами стратегического и оперативного планирования, методиками бюджетного контроля, навыками финансового моделирования и отчетности в организациях (предприятиях) сферы культуры..	Промежуточная аттестация	Экзамен	Воспроизве дение обучающим ся теоретическ ого материала.	Полнота и правильно сть ответов

2.1. Задания репродуктивного уровня (обучающиеся демонстрируют способность воспроизводить изученный материал)

Перечень вопросов для устного опроса

ОПК – 4

1. Теоретические основы финансового менеджмента.
2. Финансовый анализ: сущность и концептуальные основы.
3. Составление аналитической отчетности.
4. Методика финансового анализа деятельности предприятия.
5. Сущность леввериджа в финансовом менеджменте.
6. Эффект финансового леввериджа.
7. Эффект операционного леввериджа.
8. Операционный анализ.
9. Управление запасами.
10. Управление дебиторской задолженностью.
11. Управление кредиторской задолженностью.
12. Ценовая политика предприятия. Управления ценами на предприятии.
13. Методические основы оценки эффективности инвестиционных проектов.
14. Управление производственными запасами предприятия.

Система контроля за движением запасов.

15. Риск как экономическая категория. Классификация рисков.

16. Финансовые риски, их классификация.

17. Сущность и содержание риск – менеджмента.

18. Стратегия риск – менеджмента, основные правила стратегии.

19. Чистые активы и фонды акционерных обществ.

20. Анализ финансовых показателей предприятия: показатели доходов и прибыли, показатели расходов, показатели, характеризующие движение денежных средств

21. Анализ баланса предприятия.

22. Обосновать выбор системы контроля за движением запасов.

23. Определять источники средств и методы долгосрочного финансирования.

24. Учет векселей. Экономическое назначение учета векселей

25. Факторинг. Условия, при которых целесообразно применять факторинг.

26. Рациональная структура источников средств предприятия.

27. Методы диагностики вероятности банкротства.

28. Финансовое планирование на предприятии.

29. Финансовое прогнозирование.

30. Методы финансового прогнозирования прибыли.

ПК-4

1.Статус бюджетного учреждения: создание, учредительные документы, виды деятельности, имущественные отношения, особо ценное имущество, лицевые счета. Анализ нормативных документов

2. Анализ статистика бюджетных учреждений РФ и отрасли культура

3.Сравнительная характеристика типов бюджетных учреждений культуры: бюджетных, автономных и казенных. Формирование таблицы сравнительной характеристики типов.

4.Процедура изменения типа бюджетного учреждения (особенности переходного периода).

5.Практика распределения типов БУ культуры в отраслевом и региональном разрезе.

6.Анализ Отчета о финансовых результатах деятельности учреждения.

7. Определение структуры и динамики финансовых источников учреждений культуры на основании Отчетов о финансовых результатах деятельности учреждений.

8.Расчет доли расходов на отрасль культуры в консолидированном и федеральном бюджетах и определение ее динамики.

9. Определение динамики расходов бюджетов на культуру и сравнение ее с другими отраслями

10.Планирование учреждением культуры объемов бюджетных субсидий.

Оценка Критерии оценивания	Оценка Критерии оценивания
«Отлично»	Устный ответ отличается последовательностью, логикой изложения. Легко воспринимается аудиторией. При ответе на вопросы выступающий демонстрирует глубину владения материалом Ответы формулируются аргументировано, обосновывается собственная позиция в проблемных

	ситуациях.
«Хорошо»	Устный ответ отличается последовательностью, логикой изложения. Но обоснование сделанных выводов не достаточно аргументировано. Неполно раскрыто содержание проблемы.
«Удовлетворительно»	Устный ответ направлен на пересказ содержания проблемы, но не демонстрирует умение выделять главное, существенное. Выступающий не владеет пониманием сути излагаемой проблемы
«Неудовлетворительно»	Устный ответ носит краткий, неглубокий, поверхностный характер.

Перечень тестовых заданий для текущего контроля знаний

Задания с выбором одного правильного ответа

ОПК-4

1. Механизм финансового менеджмента представляет, по мнению Бланка, собой систему основных элементов, регулирующих процесс разработки и реализации управленческих решений в области финансовой деятельности предприятия:

- а) утверждение верно,
- б) утверждение ошибочно.

2. Элементами механизма финансового менеджмента могут выступать:

- а) организация, планирование, контроль и стимулирование использования финансовых ресурсов
- б) совокупность финансовых инструментов, методов, рычагов, а также нормативного, правового, информационного обеспечения,
- в) прибыль, амортизационные отчисления, экономические фонды,
- г) верного ответа нет.

3. К финансовым инструментам относятся:

- а) выручка, себестоимость, прибыль,
- б) актив баланса, пассив баланса,
- в) облигации, опционы,
- г) верного ответа нет.

4. Финансовый механизм можно рассматривать как совокупность форм и методов воздействия на субъекты и объекты финансового управления для достижения намеченных стратегических целей:

- а) утверждение верно,
- б) утверждение неверно.

5. К финансовым рычагам и стимулам относятся:

- а) ценные бумаги,

- б) пени,
- в) финансовый контроль,
- г) верного ответа нет.

6. К специальным финансовым приемам и методам, используемым финансовым менеджером, относятся:

- а) кредитование,
- б) факторный анализ,
- в) **франчайзинг,**
- г) верного ответа нет.

7. Финансовая стратегия предприятия предполагает:

- а) **определение долгосрочных финансовых целей**
- б) решение задач конкретного этапа развития финансовой системы предприятия;
- в) разработку принципиально новых форм и методов перераспределения

денежных фондов предприятия.

8. Максимизация доходов акционеров:

- а) является краткосрочной задачей организации;
- б) **является стратегической финансовой целью;**
- в) является нефинансовой целью.

9. SWOT -анализ представляет собой:

- а) анализ возможностей и угроз, существующих во внешней среде организации;
- б) **процесс принятия стратегических решений на основе анализа слабых и**

сильных сторон, возможностей и опасностей;

- в) анализ сильных и слабых сторон организации.

10. Стратегия ускоренного роста финансового потенциала предприятия используется на следующей стадии жизненного цикла предприятия:

- а) детство;
- б) **юность;**
- в) зрелость;
- г) старость.

11. Инновационная стратегия предприятия относится:

- а) **к функциональным стратегиям;**
- б) к конкурентным стратегиям;
- в) к корпоративным стратегиям.

12. К элементам долгосрочной финансовой политики предприятия относятся:

- а) учетная политика;
- б) **амортизационная политика;**
- в) антикризисная финансовая политика.

13. В зависимости от уровня принимаемых стратегических решений выделяют:

- а) **корпоративную финансовую стратегию;**
- б) инвестиционную стратегию;
- в) стратегию управления капиталом.

14. К стратегическим финансовым целям предприятия относятся:

- а) **повышение показателей рентабельности предприятия;**

- б) увеличение объемов продаж предприятия;
- в) снижение производственных затрат предприятия.

15. В зависимости от направлений развития финансовой деятельности предприятия выделяют:

- а) стратегию ограниченного роста потенциала предприятия;
- б) стратегию диверсификации финансовой деятельности предприятия;**
- в) стратегию управления денежными потоками предприятия.

16. Восстановление платежеспособности предприятия является целью:

- а) стратегии ускоренного роста потенциала предприятия;
- б) стратегии ограниченного роста потенциала предприятия;
- в) стратегии сокращения (сжатия) потенциала предприятия.**

17. Прибыль как экономическая категория отражает:

- а) доход, рассчитанный на основе объема реализованной продукции исходя из действующих цен;
- б) сумму прибыли предприятия от реализации продукции и доходов, не связанных с ее производством и реализацией;
- в) финансовый результат деятельности предприятия.**

18. Прибыль является показателем:

- а) экономического эффекта;**
- б) экономической эффективности;
- в) рентабельности производства.

ПК-4

1. **Проект – это ...**

- а. Инженерная, техническая, организационно-правовая документация по реализации запланированного мероприятия
- б. Ограниченное по времени, целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов, с ограничениями**
 - а. расходования средств и со специфической организацией**
- в. Группа элементов (включающих как людей, так и технические элементы), организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними целей
- г. Совокупность работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено с целью достижения поставленной цели

2. **Участники проекта – это:**

- а. Потребители, для которых предназначен реализуемый проект
- б. Заказчики, инвесторы, менеджер проекта и его команда
- в. Физические и юридические лица, непосредственно задействованные в проекте или чьи интересы могут быть затронуты в ходе выполнения проекта**

3. **Наибольшее влияние на проект оказывают ...**

- а. Экономические и правовые факторы**
- б. Экологические факторы и инфраструктура
- в. Культурно-социальные факторы
- г. Политические и экономические факторы

4. Жизненный цикл проекта – это:

- а. Стадия реализации проекта
- б. Стадия проектирования проекта
- в. Временной промежуток между моментом обоснования инвестиций и моментом, когда они окупились
- г. **Временной промежуток между моментом появления, зарождения проекта и моментом его ликвидации, завершения**
- д. Временной промежуток между моментом получения задания от заказчика и моментом сдачи проекта заказчику

5. Особенность социальных проектов

- а. **Количественная и качественная оценка достижения результатов существенно затруднена**
- б. Целью социальных проектов является улучшение экономических показателей системы
- в. Сроки проекта четко определены и не требуют корректировки в процессе реализации
- г. Основные ограничения связаны с лимитированной возможностью использования технических мощностей

6. Назовите отличительную особенность инвестиционных проектов:

- а. Большой бюджет
- б. **Высокая степень неопределенности и рисков**
- в. Целью является обязательное получение прибыли в результате реализации проекта

7. Какие факторы необходимо учитывать в процессе принятия решения о реализации инвестиционного проекта?

- а. Инфляцию и политическую ситуацию в стране
- б. Инфляцию, уровень безработицы и альтернативные варианты инвестирования
- в. **Инфляцию, риски, альтернативные варианты инвестирования**

8. В Microsoft Project есть следующие типы ресурсов:

- а. **Материальные, трудовые, затратные**
- б. Материальные, трудовые, временные
- в. Трудовые, финансовые, временные

9. Выбрать термин для которого дано определение: «осуществляет финансирование проекта за счет своих или привлеченных средств»

- а. **Инвестор проекта**
- б. Координационный совет
- в. Куратор проекта
- г. Команда проекта
- д. Команда управления проектом
- е. Руководитель проекта
- ж. Потребители продукта проекта
- з. Инициатор проекта
- и. Заказчик проекта

10. Выберите правильный порядок составления бизнес проекта:

- а. Предпосылки и основная идея проекта, анализ рынка и концепция маркетинга, местоположение, участок и окружающая среда, сырье и поставки

- б. Местоположение, участок и окружающая среда, предпосылки и основная идея проекта, анализ рынка и концепция маркетинга, сырье и поставки
- в. Предпосылки и основная идея проекта, анализ рынка и концепция маркетинга, сырье и поставки, местоположение, участок и окружающая среда**

11.Замысел инвестора реализуется в форме:

- а. Ходатайства о намерениях;
- б. Декларации о намерениях, а также задания на разработку предпроектных обоснований инвестиций;**
- в. Резюме проекта.

12.Грант — это:

- а. Возвратное целевое финансирование общественно полезных программ;
- б. Привлечение средств на определенный период для деятельности НКО;
- в. Безвозмездное невозвратное целевое финансирование общественно полезных программ НКО.**

13.Спонсорская деятельность — это:

- а. Помощь бедным людям;
- б. Оказание добровольной помощи нуждающимся в ней людям;
- в. Добровольная материальная поддержка социально значимых инициатив и проектов, в том числе с целью рекламы определённых товаров, услуг собственной деятельности.**

14.. Фандрайзинг – это:

- а. Передача прав на определенный вид бизнеса
- б. Процесс привлечения денежных средств, которые организация не может обеспечить себе самостоятельно**
- в. Договор коммерческой концессии

Задания с выбором нескольких ответов

ОПК -4

1. В зависимости от функций финансового менеджмента различают следующие виды финансовой стратегии предприятия:

- а) стратегия управления инвестициями;**
- б) корпоративная финансовая стратегия;
- в) антикризисная финансовая стратегия.**

2. К факторам внешней среды, влияющим на формирование финансовой стратегии предприятия, относятся:

- а) уровень финансовой устойчивости предприятия;
- б) дефицит собственных оборотных средств предприятия;
- в) доходы на душу населения;**
- г) стоимость кредитных ресурсов.**

3. Составляющими политики управления капиталом предприятия являются:

- а) эмиссионная политика;**
- б) дивидендная политика;**
- в) кредитная политика;
- г) учетная политика.

4. При доходном подходе оценки стоимости предприятия применяются методы:
- а) дисконтирования денежных потоков;**
 - б) капитализации дохода;**
 - в) рынка капитала;
 - г) чистых активов.
5. Привлечение капитала за счет дополнительной эмиссии акций:
- а) увеличивает размер заемного капитала общества;
 - б) ухудшает показатели финансовой устойчивости общества;
 - в) увеличивает размер собственного капитала общества;**
 - г) улучшает показатели финансовой устойчивости общества.**
6. Основными задачами долгосрочной финансовой политики являются следующие:
- а) выбор источников и методов финансирования оборотных активов;
 - б) выбор способов начисления амортизации основных средств;**
 - в) выбор методов начисления дивидендов.**
7. Предприятие раньше проходит точку безубыточности (порог рентабельности) при:
- а) снижении цен;
 - б) уменьшении постоянных расходов;**
 - в) уменьшении удельных переменных издержек.**

ПК-4

- 1. Что необходимо учитывать при выборе фонда, в который можно подать заявку на финансирование проекта?**
- а. Сферы интересов фонда**
 - б. Поддерживаемые фондом типы получателей грантов и бенефициариев**
 - в. Кто является учредителем фонда
 - г. В какой стране зарегистрирован фонд
 - д. Виды деятельности, которые поддерживаются фондами**
 - е. Сроки подачи заявок**
 - ж. Как давно создан фонд
 - з. Максимальный размер выдаваемого фондом гранта**
- 2. Какая отчетность по проекту требуется фондом**
- а. Есть ли адрес электронной почты менеджера фонда
 - б. Требования фондов относительно географии проекта, его продолжительности, наличия партнеров по проекту, софинансирования**
 - в. Уставной капитал фонда
 - г. Финансируемые фондом области деятельности**
 - д. Наличие данных об экспертах фонда
- 3. К технологиям фандрайзинга относится:**
- а. Организация специальных событий и социальных мероприятий.**
 - б. Договор о совместной деятельности.**
 - в. Подготовка информационных материалов о проекте. Социально-культурное проектирование**
- 4. Потенциальных спонсоров в проекте интересует прежде всего:**

- а) Получение прибыли.
- б) Получение дополнительных выгод.**
- в) Рекламный потенциал проекта.

5. Выберите 4 верных утверждения из предложенных ниже.

- а) КСО обязаны заниматься все компании
- б) Свои программы в сфере КСО бизнес организует всегда вместе с НКО
- в) В крупных компаниях часто имеется документ, описывающий ее политику в сфере КСО и основные направления работы в этом направлении**
- г) Получить поддержку от бизнеса будет проще, если показать компании, как именно ваша организация или проект поможет выстраиванию ее отношений с разными целевыми группами, или как поможет развить бизнес, или как облегчит решение внутренних корпоративных задач.
- д) Личные мотивы и интересы руководителя компании могут влиять на принятие решения о выделении ресурсов на проекты НКО.
- е) Иногда компания создает собственный корпоративный фонд и осуществляет свои благотворительные программы через него.

6. Выберите 2 верных утверждения, согласно материалам курса.

- а) Помогают НКО только крупные компании.
- б) Помогают НКО только международные компании, а российские не поддерживают НКО.
- в) Помогают НКО только так называемые вредные производства, чтобы «замолить грехи».
- г) Компании часто поддерживают именно те НКО, которые первые активно выходят на контакт, предлагают сотрудничество.**
- д) У бизнеса в последнее время возрос интерес к оценке результативности и социального воздействия корпоративной филантропии – и в России, и в мире.**
- е) Под данным исследований, большинство столичных и межрегиональных компаний хотят поддерживать только те НКО, кто «у них под боком» - из Москвы и Санкт-Петербурга.
- ж) Социальная корпоративная ответственность и корпоративная благотворительность все больше и больше воспринимается компаниями не как социальные инвестиции, а как нечто дополнительное, обременительное, что «выкачивает» деньги из компании.

7. Почему бизнесу может быть интересно сотрудничество с НКО? Выберите 4 верных ответа в соответствии с материалами курса.

- а) Работая с НКО, компания может реализовать свою благотворительную политику, помочь в развитии территорий своего присутствия.**
- б) Через работу с НКО компания может прорекламировать себя для важной целевой аудитории.**
- в) Компания, сотрудничая с НКО, может избавиться от излишка прибыли.
- г) В рамках совместных с НКО благотворительных программ компания может решить часть своих HR-задач (задач по работе с персоналом).**
- д) Компания обязана сотрудничать с НКО по закону, а в рамках совместных с НКО благотворительных программ компания может закрыть процент обязательных пожертвований полностью или частично.
- е) Компания может приобрести у НКО товары или услуги, которые дадут ей дополнительные преимущества в глазах партнеров и других важных аудиторий.**

8. Выберите 3 верных утверждения по текстовым материалам курса:

- а) У маленьких компаний просить помощи бессмысленно.
- б) Обращаясь в компанию, важно формулировать свой запрос сообразно ее возможностям и приоритетам.
- в) При обращении в компанию нужно постараться заложить основу для долгосрочных отношений, которые помогут бизнесу поверить в вас и сделать впоследствии новые пожертвования.
- г) Как правило, компании охотнее жертвуют деньги, чем товары.
- д) Чтобы получить грант от бизнеса, нужно внимательно изучить условия грантового конкурса.

9. Выберите 3 верных ответа по материалам курса:

- а) В акциях кобрендинга НКО и бизнес могут заранее договориться, какую фиксированную сумму бизнес перечислит в НКО в качестве пожертвования независимо от количества проданного товара.
- б) Программы кобрендинга и вовлечения клиентов компании в благотворительность – это такие способы поддержки, которые практически не требуют от бизнеса сил и вложений.
- в) Главные усилия и расходы в этих случаях несет НКО, и компания должна чутко слушать своего НКО-партнера на переговорах и гибко подстраиваться под НКО.
- г) Спонсоры – это люди или компании, которые безвозмездно жертвуют деньги или товары на работу НКО.
- д) Приходя на переговоры о спонсорстве, некоммерческая организация должна предложить бизнесу спонсорский пакет, в котором отражено, что и в каких объемах она может гарантировать взамен на ту или иную сумму средств.
- е) НКО легче всего получить безвозмездно брендируемую продукцию в том случае, если клиенты НКО и потребители этой продукции – одни и те же люди.

10. Выберите 3 верных ответа по материалам курса

- а) Корпоративное волонтерство - это всегда акции, спущенные сотрудникам «сверху»
- б) Сотрудники компании, выезжая на акцию корпоративного волонтерства, не обязательно должны знать, кому они будут помогать и зачем. Хорошо, если это станет для них сюрпризом
- в) НКО при подготовке акций корпоративного волонтерства часто помогает компании выстроить акцию таким образом, чтобы она не только отвечала поставленным HR целям, но и приносила ощутимую социальную пользу.
- г) Если сотрудники рекламного агентства разработали для НКО на безвозмездной основе ролик социальной рекламы – это pro bono услуги.
- д) Если сотрудники IT компании высадили молодые деревья вокруг дома престарелых (на безвозмездной основе) – это pro bono услуги.
- е) Один из вариантов корпоративной помощи НКО – регулярные пожертвования сотрудников компании в НКО. Сотрудник выбирает НКО, уточняет, какую часть зарплаты готов ежемесячно жертвовать и оформляет в бухгалтерии заявление, а затем каждый месяц происходит автоматическое списание средств.

Задания на установление соответствия

ОПК-4

Задание 1. Установите соответствие между термином, приводимом в столбце слева, и высказыванием (или определением) из правого столбца: к каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца.

1	Финансовая политика	А	Представляет собой систему принципов и мер, предусматривающую определение направлений инвестиционной деятельности предприятия, структуры и объемов инвестиций, а также выбор источников финансирования инвестиционной деятельности в целях обеспечения высоких темпов экономического развития предприятия и максимизации его рыночной стоимости.
2	Политика управления капиталом	Б	Представляет собой систему принципов и мер, направленных на оптимизацию объема и структуры затрат предприятия и выявление резервов снижения себестоимости продукции.
3	Амортизационная политика	В	Заключается в оптимизации налоговых платежей и разработке вариантов налоговых схем в целях повышения ликвидности бухгалтерского баланса и уровня платежеспособности предприятия.
4	Инвестиционная политика	Г	Представляет собой систему принципов и мер, связанных с оптимальным формированием капитала из различных источников, обеспечением эффективного его использования в различных видах хозяйственной деятельности предприятия.
5	Антикризисная финансовая политика	Д	Представляет собой систему принципов и мер, связанных с формированием входящих и исходящих потоков денежных средств предприятия, их оптимизацией и эффективным использованием остатка временно свободных денежных активов, направленных на обеспечение финансового равновесия предприятия.
6	Политика управления издержками	Е	Определяется как составная часть общей экономической политики и выражает совокупность базовых (концептуальных) направлений эффективного формирования, распределения и использования финансовых ресурсов для достижения стратегических и тактических целей предприятия.
7	Политика управления оборотными активами и краткосрочными обязательствами	Ж	Заключается в выборе способов списания сырья и материалов в производство, способов оценки незавершенного производства, возможности применения ускоренной амортизации, способов отнесения косвенных расходов на себестоимость продукции, вариантов формирования страховых фондов и т.д.
8	Политика управления денежными потоками	З	Представляет собой составную часть общей политики управления операционными внеоборотными активами, заключающуюся в индивидуализации уровня интенсивности их обновления в соответствии со спецификой их эксплуатации в процессе операционной деятельности.

9	Учетная политика	И	Часть политики управления активами и пассивами предприятия, она заключается в определении объема и структуры оборотных активов, источников их покрытия и соотношения между ними, достаточного для обеспечения эффективной производственной и финансовой деятельности предприятия.
10	Налоговая политика	К	Представляет собой систему принципов и мер, направленных на предупреждение и преодоление финансовых кризисов предприятия, а также минимизацию их негативных финансовых последствий. Антикризисная финансовая политика рассматривается в качестве элемента долгосрочной политики в случае, если финансовое состояние предприятия длительное время имеет тенденцию к ухудшению и для финансовой стабилизации требуются меры долгосрочного характера.

Правильные ответы:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Е	Г	З	А	К	Б	И	Д	Ж	В

ПК-4

Задание 1. Установите соответствие между формами финансовой поддержки и их назначением:

	Формы финансовой поддержки		Назначение
1	Гранты	Б	Целевые выплаты для компенсации текущих расходов
2	Субсидии	А	Материальная поддержка конкретных проектов и инициатив
3	Целевые инвестиционные программы	В	Долгосрочные вложения в инфраструктуру и модернизацию

1	2	3
А	Б	В

Задание 2. Установите соответствие уровней власти и соответствующих источников финансирования учреждений культуры:

	Уровень власти		Источник финансирования
1	Федеральный	А	Городской бюджет

2	Региональный	Б	Федеральный бюджет
3	Муниципальный	В	Региональный бюджет
	1	2	3
	Б	В	А

Задание 3. Установите связь между методами контроля за финансовыми ресурсами учреждений культуры и субъектами, осуществляющими контроль:

	Методы контроля		Субъекты контроля
1	Ревизия и проверка исполнения госзадания	А	Контролирующие органы исполнительной власти
2	Внешний аудит	Б	Независимая аудиторская компания
3	Внутренний мониторинг и контроль	В	Собственный отдел учреждения

1	2	3
А	Б	В

Задания на установление последовательности

ОПК-4

1. Укажите, в какой последовательности должны отражаться этапы процесса разработки финансовой стратегии:

- формирование портфеля финансовых стратегий;
- мониторинг эффективности финансовой стратегии;
- определение финансовых целей предприятия;
- анализ и прогноз развития финансовой среды предприятия;
- оценка и выбор финансовой стратегии.

Ответ: в, г, а, д, б

ПК-4

1, Последовательность шагов при подготовке отчета о выполнении государственного задания учреждения культуры:

- сбор исходных данных
- оформление итогового документа
- согласование отчетности с руководителем учреждения
- утверждение отчёта учредителем
- проведение внутренней экспертизы и анализа результатов
- передача документов на проверку в контрольно-ревизионный орган

Ответ: а,д,в,б,е,г

2.Этапы оформления заявки на участие в конкурсе на получение гранта:

- заполнение конкурсной анкеты
- подготовительный этап сбора документов

- в)отправка заявки организаторам конкурсам
- г)предварительное утверждение заявки внутри учреждения
- д) подписание сопроводительного письма

Ответ: б, г,а, д, в.

3. Процесс формирования фонда целевого финансирования в учреждении культуры:

- а) обращение в соответствующие органы для регистрации специального счета.
- б) открытие счёта и регистрация отдельного учёта целевых средств
- в) определение задач и целей фонда
- г) установка процедур распоряжения средствами фонда
- д) пополнение фонда путём взносов и иных поступлений

Ответ: в, а, б, д, г.

ПК-4

1. Укажите последовательность действий по планированию материальных ресурсов проекта

- а. Определение материальных ресурсов, необходимых для выполнения каждой работы
- б. Составление единого перечня материальных ресурсов для реализации проекта и анализ альтернативных вариантов
- в. Определение наличия необходимого объема материальных ресурсов
- г. Анализ и разрешение возникших противоречий в потребности и наличии материальных ресурсов

Ответ: а, б, в, г

2.2. Задания реконструктивного уровня

(обучающиеся демонстрируют способность к анализу, синтезу, установлению причинно-следственных связей, самостоятельным выводам)

Пример тем для докладов (презентаций) реконструктивного типа на семинаре (на выбор):

Темы докладов с презентацией в PowerPoint

ОПК-4

1. Планирование в системе бюджетирования текущей деятельности.
2. Анализ и оценка кредитоспособности заемщика.
3. Выбор источников финансирования деятельности предприятия.
4. Управление оборотными активами предприятия.
5. Анализ и управление производственными запасами.
6. Управление денежными средствами предприятия и их прогнозирование.
7. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью предприятия.
8. Оценка эффективности инвестиционных проектов.
9. Проблемы управления финансовым состоянием предприятия.
10. Эффективность использования операционного и финансового левериджа в деятельно- сти предприятия.
11. Управление денежными потоками на предприятии.
12. Управление финансовыми рисками.
13. Фактор времени в финансовых операциях.
14. Финансовое планирование на предприятии.

15. Математические методы и модели анализа и прогнозирования экономических показателей.

16. Антикризисное управление в организации.

ПК 4

1. Бюджетирование проектной деятельности
2. Правовое регулирование финансирования проектов в сфере культуры.
3. Источники финансирования коммерческих культурных проектов
4. Государственно-частное партнерство в сфере культуры
5. Разработка бюджета коммерческого культурного проекта
6. Источники финансирования социально-культурных проектов.
7. Условия получения средств, необходимых для реализации проекта.
8. Требования к проекту в случае конкурсного финансирования (критерии оценки).
9. Бюджет как источник финансирования социально-культурных проектов.
10. Условия и механизмы бюджетного финансирования.
11. Структура заявки на участие в федеральных программах.
12. Внебюджетные источники финансирования.
13. Условия получения средств из внебюджетных источников.
14. Фонды как источник финансирования.
15. Структура и технология оформления заявки на получение гранта.
16. Условия получения средств от коммерческих структур (стратегия и тактика взаимодействия со спонсорами).
17. Коммерческая деятельность учреждения как дополнительный источник финансирования программ (стратегия, технология, направления).
18. Технология работы со спонсорами.
19. Разработка спонсорского пакета.
20. Разработка ресурсной базы проекта
21. Виды затрат на реализацию культурного проекта.
22. Разработка бюджета культурного проекта с учетом требований грантодателей.
23. План доходов культурного проекта
24. План расходов культурного проекта
25. Расчет бюджета культурного проекта
26. Документальное оформление бюджета проекта
27. Управление финансовыми ресурсами проекта.

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	<ol style="list-style-type: none">1. Самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации,2. Раскрытие вопроса (проблемы),3. Ознакомление студенческой	Ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с

	аудитории с информацией (представление информации),	примерами
Хорошо	4. Анализ и обобщение информации 5. Оформление доклада 6. Полные ответы на вопросы аудитории с примерами.	Ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.
Удовлетворительно	1. ;	Ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.
Неудовлетворительно		Ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, допускает более 4 ошибок в изложении материала, не отвечает на вопросы аудитории.

Задачи

ОПК-4

Задание 1. Решение задач.

Задача 1. Рассчитать значение $WACC$ по приведенным в таблице данным.

Источники средств	Удельный вес источника средств в общей их сумме (d_i), %	Требуемая прибыльность / стоимость источника (k_i), %
Собственные средства:		
нераспределенная прибыль	2,8	15,2
привилегированные акции	8,9	12,1
обыкновенные акции	42,1	16,5
Заемные средства:		

банковские кредиты	40,3	19,5
облигационный заем	5,9	18,6
Итого:	100,0	-

Решение: средневзвешенная стоимость капитала рассчитывается:

$$WACC = 0,028 \cdot 0,152 + 0,089 \cdot 0,121 + 0,421 \cdot 0,165 + 0,403 \cdot 0,195 + 0,059 \cdot 0,186 = 0,1740 \text{ (17,4\%)}$$

Следовательно, все затраты предприятия по выплате дохода всем владельцам привлеченных финансовых средств к общей сумме средств составляют 17,4%.

Задача 2. Постоянные затраты компании составляют 200 тыс. руб., переменные издержки на единицу продукции — 60 руб., цена единицы продукции — 100 руб. Фактический объем продаж продукции равен 8 тыс. шт. Рассчитайте критический объем продаж, запас финансовой прочности, операционный рычаг. Сделайте выводы об уровне операционного риска в компании.

Решение.

1. Рассчитаем критический объем продаж в натуральном и стоимостном выражении: $Q_{кр} = 200\,000 : (100 - 60) = 5000$ шт.; $V_{кр} = 5000 \cdot 100 = 500\,000$ руб.
2. Определим запас финансовой прочности: $ЗФП = 8000 \cdot 100 - 500\,000 = 300\,000$ руб.; $Узфп = 300\,000 : 800\,000 = 0,375$, или 37,5%.
3. Вычислим маржинальный доход и прибыль от продаж: $МД = 800\,000 - 60 \cdot 8000 = 320\,000$ руб.; $Ппр = 800\,000 - (320\,000 + 200\,000) = 280\,000$ руб.
4. Оценим уровень операционного рычага: $ОР = 320\,000 : 280\,000 = 1,14$.

Таким образом, запас финансовой прочности у компании достаточно высокий и составляет 37,5%, что обеспечивает ей достаточное финансово-устойчивое развитие. Операционный рычаг невысокий, и это позволяет осуществлять финансово-хозяйственную деятельность компании при минимальных значениях операционного риска.

Задача 3. В отчетном году по сравнению с базисным прибыль от продаж в компании ООО «Условное предприятие» возросла с 5300 тыс. до 5600 тыс. руб. Выручка от продаж в базисном году составила 32 500 тыс. руб., в отчетном году — 35 000 тыс. руб. Определите влияние экстенсивного и интенсивного факторов на динамику прибыли от продаж.

Решение.

1. Вычислим рентабельность продаж в отчетном и базисном годах: $R_{пр0} = 5300 : 32\,500 = 0,163$, или 16,3%; $R_{пр1} = 5600 : 35\,000 = 0,160$, или 16,0%.
2. Оценим влияние экстенсивного фактора выручки от продаж на динамику прибыли от продаж: $\Delta R_{пр} (\Delta TR) = (TR_1 - TR_0) R_{пр0} = (35\,000 - 32\,500) \cdot 0,163 = 407,5$ тыс. руб.
3. Определим влияние интенсивного фактора рентабельности продаж на динамику прибыли от продаж: $\Delta R_{пр} (\Delta TR) = (R_{пр1} - R_{пр0}) TR_{пр1} = (0,160 - 0,163) \cdot 35\,000 = -107,5$ тыс. руб.

Таким образом, прибыль от продаж в текущем году по сравнению с базисным возросла на 300 тыс. руб., в то же время экстенсивный фактор оказал положительное влияние, а интенсивный фактор — отрицательное влияние на динамику выручки от продаж. Следовательно, финансовым менеджерам необходимо акцентировать внимание на управлении показателями эффективности деятельности компании ООО «Условное предприятие».

Задача 4. В ООО «Условное предприятие» рентабельность продаж по чистой прибыли в базисном году составила 8,7%, а в отчетном — 9,3%, коэффициент

оборачиваемости активов — 1,3 и 1,2 об., мультипликатор собственного капитала — 2,1 и 2,2 соответственно. Рассчитайте рентабельность активов и собственного капитала; определите их динамику.

Решение.

1. Воспользуемся моделью Дюпона и рассчитаем рентабельность активов в базисном и отчетном годах: $R_{a0} = 0,087 \cdot 1,3 = 0,113$, или 11,3%; $R_{a1} = 0,093 \cdot 1,2 = 0,112$, или 11,2%.
2. Вычислим рентабельность собственного капитала по модели Дюпона в базисном и отчетном годах: $R_{ск0} = 0,113 \cdot 2,1 = 0,237$, или 23,7%; $R_{ск1} = 0,112 \cdot 2,2 = 0,246$, или 24,6%.
3. Оценим динамику рентабельности активов и собственного капитала:
 $\Delta R_a = 11,2\% - 11,3\% = -0,1\%$; $\Delta R_{ск} = 24,6\% - 23,7\% = 0,9\%$.
 Таким образом, рентабельность активов в отчетном году по сравнению с базисным годом снизилась на 0,1% по причине уменьшения коэффициента оборачиваемости активов. В то же время рентабельность собственного капитала возросла на 0,9% под воздействием повышения мультипликатора собственного капитала. Следовательно, финансовым менеджерам необходимо уделить внимание повышению показателей деловой активности компании.

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	полноту и правильность решения, использование экономических понятий и методов, качество оформления и аргументации.;	Задача решена полностью, все необходимые этапы и вычисления выполнены, все расчеты и выводы верны, нет логических ошибок, применяются соответствующие экономические инструменты и терминология, решение оформлено аккуратно, четко и понятно, с полным обоснованием.
Хорошо		Задача решена в основном правильно, но могут быть незначительные упущения или неточности, в целом решение верное, но могут быть небольшие ошибки в расчетах или выводах, экономические инструменты и терминология применяются, но не всегда последовательно, решение оформлено достаточно хорошо, но могут быть небольшие замечания по оформлению.
Удовлетворительно		Задача решена частично, не все этапы выполнены, в решении есть существенные ошибки, но основные этапы и подходы поняты, применяются не все необходимые экономические инструменты и терминология, есть пробелы в понимании, оформление решения неудовлетворительное, трудно понять логику решения.
Неудовлетворительно		Задача не решена, отсутствует понимание основных этапов и методов., в решении допущены грубые ошибки, нет понимания экономических принципов, не используются

		экономические понятия и методы, решение не оформлено, либо оформлено крайне небрежно, невозможно понять ход рассуждений.
--	--	--

Перечень тестовых заданий для текущего контроля знаний

Задания комбинированного типа с выбором одного верного ответа и обоснованием выбора

Задание . Вставьте пропущенное слово. ОПК-4

1. Любая организация является открытой _____ и главные _____ ее успеха находятся во внешней среде. (*системой, источниками*)

2. В условиях обострения конкурентной борьбы _____ ориентация деятельности организации является одним из решающих факторов ее _____ и процветания. (*стратегическая, выживания*)

3. Поскольку будущее предсказать практически невозможно и экстраполяция, используемая в долгосрочном планировании, не работает, необходимо использовать сценарный и ситуационный подходы, хорошо вписывающиеся в идеологию _____ (*стратегического управления*)

4. Для того чтобы организация наилучшим образом реагировала на воздействие внешней среды, ее система управления должна обладать _____ способностями. (*адаптационными*)

5. _____ финансовой политики определяется степенью достижения поставленных целей и задач. (*эффективность*)

6. _____ — это количественный план в денежном выражении, показывающий планируемую величину доходов, расходов и капитал, который необходимо привлечь для достижения поставленной цели. (*бюджет*)

7. Эффективность стратегии характеризуется совокупностью _____ показателей, требуемые значения которых достигаются в процессе преобразования исходного состояния предприятия в целевое. (*финансовых*)

ПК – 4

1. Три способа финансирования проектов: самофинансирование, использование заемных и ... средств (*привлекаемых*).

Задание. Дать краткий ответ.

ОПК-4

1. Совокупность методов и средств, предназначенных для кардинального улучшения деятельности предприятия путем моделирования, анализа и перепроектирования существующих и создания принципиально новых бизнес-процессов. Это метод кардинальной перестройки бизнес-процессов.

2. Преобразование, переустройство организационной структуры и управления предприятием при сохранении основных средств, производственного потенциала предприятия.

3. Изменение принципов действия предприятия, способствующее улучшению управления, повышению эффективности производства и конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности, улучшению финансовых результатов.

4. Комплексная оптимизация системы функционирования предприятия в соответствии с требованиями внешнего окружения и выработанной стратегией его развития, способствующую принципиальному улучшению управления, повышению эффективности и конкурентоспособности производства и выпускаемой продукции на базе современных подходов к управлению, в числе которых могут использоваться методология бизнес-реинжиниринга, информационные технологии и системы и др.

Ответы:

1. Реинжиниринг бизнес-процессов (business process reengineering)
2. Реорганизация
3. Реформирование
4. Реструктуризация

Практические задания

ПК-4

Задание 1.

Проанализируйте Распоряжение Правительства РФ от 8 июня 2016 г. № 1144-р О плане мероприятий («дорожной карте») «Поддержка доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере» с точки зрения развития механизмов государственно-частного партнерства в социальной сфере.

Задание1. : найдите несколько грантов актуальных для культурного проекта - музыкального, театрального, хореографического, культурно-просветительного (на выбор). Занесите данные в таблицу.

Название	Ссылка	Начало приема заявок	Окончание приема заявок	Организатор	Описание	Номинация	Комментарий

Кейс-задача № 1

ПК-4

Городской театр получил государственную субсидию на создание нового спектакля. Однако в ходе подготовки выяснилось, что запланированный бюджет недостаточен для полной реализации замысла постановщика. Театр принял решение привлечь дополнительные средства через продажу билетов на показ предварительных версий постановки.

Вопрос: Какие правовые основания позволяют театру привлекать дополнительные средства таким образом? Может ли театр продолжать реализацию проекта даже если собранных средств недостаточно для полного покрытия затрат?

Решение: Согласно законодательству, театры имеют право самостоятельно устанавливать цены на билеты и реализовывать билеты на показы любых типов, включая пробные версии постановок. Таким образом, продажа билетов позволяет увеличить доход театра и частично

компенсировать недостаток финансирования. Если же сумма дополнительно собранных средств меньше необходимых затрат, театр обязан либо сократить расходы, изменить концепцию постановки или приостановить проект до момента полного покрытия необходимого объема средств.

Кейс-задача 2

Муниципальный музей решил расширить свою экспозицию и начал подготовку к проведению выставки картин известных художников. Музей обратился за поддержкой к региональному правительству и получил субсидию на организацию выставки. Часть суммы была потрачена на приобретение выставочного оборудования, а оставшуюся сумму планируется направить на оплату рекламы и пригласительных листовок.

Вопрос: Имеет ли право музей потратить субсидированные средства на рекламные акции, если такая статья расходов изначально не указана в заявке на получение субсидии?

Решение: По общему правилу, муниципальным музеям разрешено направлять субсидированные средства лишь на цели, указанные в заявке. Если в документах-заявках на получение субсидии не было предусмотрено отдельной строки на рекламу и приглашение гостей, дополнительное согласование изменений с уполномоченным органом обязательно. В противном случае возможны претензии контролирующих органов относительно нарушения порядка расходования средств.

Кейс-задача 3

Театр заключил договор с бизнесом на предоставление услуг по аренде сцены для корпоративного мероприятия. После завершения мероприятия организация отказалась оплатить полную стоимость договора, ссылаясь на некачественность услуг. В результате возник долг перед театром.

Вопрос: Можно ли учесть задолженность как просроченную дебиторскую задолженность и каким образом отразить этот факт в бухгалтерском учете театра?

Решение: Просроченная дебиторская задолженность должна быть отражена в бухгалтерском балансе театра отдельно, поскольку обязательства контрагентов погашены не были своевременно. Согласно учетной политике, такая задолженность подлежит обязательному резервированию рисков неоплаты. Соответственно, необходима дополнительная работа юридического отдела театра по взысканию долга и обеспечению защиты своих интересов.

Кейс-задача 4

Музыкальный колледж получил статус автономного учреждения и теперь работает на принципах автономии и самостоятельности. Руководство колледжа хочет организовать платные курсы повышения квалификации преподавателей музыки, надеясь на дополнительный приток средств.

Вопрос: Может ли музыкальный колледж взимать плату за подобные образовательные услуги и как правильно установить цены на обучение?

Решение: Автономные учреждения культуры обладают правом оказывать платные услуги населению, включая повышение квалификации педагогических кадров. Колледж вправе самостоятельно определять размеры оплаты за обучение, учитывая рыночную конъюнктуру, себестоимость услуг и качество образовательного процесса. Необходимо обеспечить прозрачность установления цены и своевременное информирование потенциальных слушателей курсов о размере платы и порядке её внесения.

Вопросы к экзамену в 5 семестре

Экзамен проводится в форме устного опроса.

Вопросы для экзамена:

1. Финансовая отчетность: понятие, формы, пользователи.
2. Принципы составления финансовой отчетности.
3. Основные принципы финансового управления.
4. Цели и функции финансового управления.
5. Организационная схема управления финансами.
6. Методы начисления простых процентов.
7. Простые процентные ставки.
8. Простые учетные ставки.
9. Дисконтирование: понятие и функции.
10. Методы финансирования текущей деятельности предприятия.
11. Модели управления оборотным капиталом.
12. Эффект финансового рычага: понятие и расчет.
13. Производственный (операционный) рычаг: понятие и расчет.
14. Структура затрат на выпуск продукции предприятия.
15. Финансовый план предприятия.
16. Управленческий учет на предприятии.
17. Бюджетирование: понятие, методология.
18. Уровни формирования бюджетов.
19. Сводный бюджет предприятия: понятие и этапы составления.
20. Лизинг: понятие, субъекты, виды.
21. Методы начисления лизинговых платежей.
22. Функции финансового директора.
23. Функции финансового менеджера.
24. Понятие точки безубыточности.
25. Понятие себестоимости продукции.
26. Состав финансового плана предприятия.
27. Бюджет предприятия: понятие и виды.
28. Контроллинг.
29. Бюджетный цикл.
30. Внутренний документооборот.
31. Операционный бюджет.
32. Бюджет доходов и расходов.
33. Бюджет движения денежных средств.
34. Инвестиционный бюджет.
35. Условно-постоянные затраты предприятия.
36. Условно-переменные затраты предприятия.
37. Прибыль от реализации продукции.
38. Балансовая прибыль.
39. Чистая прибыль.
40. Расчет суммы лизинговых платежей.
41. Понятие амортизации основных средств.
42. Оборачиваемость оборотных средств.

Вопросы к экзамену в 6 семестре

1. Финансы бюджетных учреждений и их место в системе финансовых отношений.
2. Формы некоммерческих организаций культуры .
3. Бюджетные учреждения: понятие, признаки, виды, правовой статус.
4. Содержание финансовой политики государства в социальной сфере.
5. Финансовый механизм бюджетных учреждений культуры, понятие и структура.
6. Финансовый механизм бюджетных учреждений как инструмент реализации финансовой политики в социальной сфере.
7. Формы, виды и методы организации финансовых отношений бюджетных учреждений.
8. Виды финансовых планов бюджетных учреждений, их эволюция и дальнейшее развитие.
9. Смета доходов и расходов бюджетного учреждения, ее характеристика.
10. Нормирование расходов бюджетных учреждений.
11. Характеристика норм бюджетных учреждений – материальных, финансовых, бюджетных, обязательных, расчетных.
12. Место нормативов в финансово-хозяйственной деятельности бюджетных учреждений.
13. Государственные минимальные социальные стандарты, их необходимость и сущность.
14. Финансовые ресурсы бюджетных учреждений культуры, понятие и их виды.
15. Источники и порядок формирования финансовых ресурсов бюджетных учреждений.
16. Бюджетные ассигнования и роль бюджета в финансировании расходов учреждений культуры.
17. Распорядители бюджетных средств, их полномочия, права, обязанности и ответственность.
18. Получатели бюджетных средств, их права и обязанности.
19. Субсидии и их виды в учреждениях культуры.
20. Доходы от предпринимательской и иной, приносящей доход деятельности учреждений культуры, их характеристика.
21. Доходы от оказания платных услуг учреждений культуры, их характеристика.
22. Целевые средства и безвозмездные поступления.
23. Современный порядок расходования средств бюджетными учреждениями.
24. Бюджетное обязательство и лимиты бюджетных обязательств, характеристика и порядок оформления.
25. Формы и методы оплаты услуг бюджетных учреждений культуры.
26. Фактические расходы бюджетных учреждений и их характеристика.
27. Кассовые расходы бюджетных учреждений и их характеристика.
28. Статьи целевого расходования средств бюджетным учреждением.
29. Порядок расходования внебюджетных средств.
30. Налогообложение как элемент финансового механизма бюджетных учреждений.
31. Налоговые льготы учреждений культуры и их виды.
32. Финансовый менеджмент – система управления движением финансовых ресурсов и денежных потоков бюджетных учреждений.
33. Лизинг, понятие, сущность, возможность использования и развития в отрасли культуры.
34. Сущность анализа хозяйственной деятельности как функции финансового управления бюджетным учреждением.
35. Финансовое планирование в организациях культуры
36. Развитие бюджетирования в организациях культуры
37. Целевые фонды организации культуры: зарубежная практика и российская действительность

38. Лотереи как дополнительный источник финансирования культуры
39. Краудфандинг, или народное финансирование социокультурных проектов
40. «Процентная филантропия» как новый источник финансовых ресурсов для организаций культуры

Вопросы к экзамену в 7 семестре ПК-4

Вопросы к экзамену в 7 семестре

1. Понятие и сущность социокультурного проектирования
2. Технологические и содержательные элементы социокультурного проектирования
3. Классификации культурных проектов
4. Правовое регулирование финансирования проектов в сфере культуры.
5. Сущность и особенности проектного финансирования культурной деятельности.
6. Разработка стратегии привлечения финансовых ресурсов культурного проекта.
7. Распределение финансовых ресурсов проекта .
8. Источники финансирования коммерческих культурных проектов
9. Государственно-частное партнерство в сфере культуры
10. Разработка бюджета коммерческого культурного проекта
11. Источники финансирования социально-культурных проектов.
12. Требования к проекту в случае конкурсного финансирования (критерии оценки).
13. Бюджет как источник финансирования социально-культурных проектов.
14. Условия и механизмы бюджетного финансирования.
15. Структура заявки на участие в федеральных программах.
16. Внебюджетные источники финансирования.
17. Условия получения средств из внебюджетных источников.
18. Фонды как источник финансирования.
19. Структура и технология оформления заявки на получение гранта.
20. Условия получения средств от коммерческих структур (стратегия и тактика взаимодействия со спонсорами).
21. Коммерческая деятельность учреждения как дополнительный источник финансирования программ (стратегия, технология, направления).
22. Технология работы со спонсорами.
23. Разработка спонсорского пакета.
24. Разработка ресурсной базы проекта
25. Виды затрат на реализацию культурного проекта.
26. Разработка бюджета культурного проекта с учетом требований грантодателей.
27. План доходов культурного проекта
28. План расходов культурного проекта
29. Расчет бюджета культурного проекта
30. Общая сумма затрат в бюджете проекта , структура затрат и назначение их расходования.
31. Документальное оформление бюджета проекта
32. Управление финансовыми ресурсами проекта.
33. Организационные формы финансирования культурного проекта .
34. Бюджет как инструмент управления проектом.
35. Управление стоимостью, контроль и регулирование проекта
36. Методы контроля стоимости проекта

Критерии оценки результатов по дисциплине

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«отлично»	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенции, закрепленные за дисциплиной, сформированы (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть. в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>
«хорошо»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».</p>
«удовлетворительно»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».</p>
«неудовлетворительно»	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p>

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	<p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

Раздел 3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Студент по результатам текущего и промежуточного контроля должен набрать максимально 100 баллов и минимально 50 баллов.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- качество и полнота ответов на вопросы, предлагаемые преподавателем и участниками;
- участие в дискуссиях и уровень аргументации;
- выступление с докладами и сообщениями по темам;
- выполнение практических заданий в аудитории и домашних;

Доклады, презентации и сообщения отражают степень владения теоретическим материалом, уровень закрепления полученных знаний, а также корректность и строгость рассуждений.

Доклады, презентации, сообщения на семинарских и практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- соответствие заявленной теме;
- уместность, актуальность и количество использованных источников информации;
- содержание (степень соответствия теме, полнота изложения, наличие анализа);
- глубина проработки представленных материалов;
- качество выступления (понятность, аргументированность, логика изложения);
- качество ответов на вопросы аудитории и умение дискутировать;
- наглядность (использования иллюстраций, примеров, наличие презентации).

Оценивание результатов выполнения практических заданий входит в накопленную оценку.

В экзаменационный билет включено два теоретических вопроса, соответствующие содержанию формируемых компетенций. Экзамен проводится в устной форме. На ответ на вопросы студенту отводится 30 минут.

По итогам работы на практических занятиях и ответов на вопросы экзамена выставляется дифференцированная оценка с учетом шкалы оценивания:

отлично – за 85-100 баллов

хорошо – за 68-84 балла

удовлетворительно – за 50 – 67 баллов

неудовлетворительно – за менее 50 баллов

Тестирование проводится с помощью автоматизированной программы на образовательном портале ЭИОС

На тестирование отводится 30 минут.

Каждый вариант тестовых заданий включает 10 вопросов.
За каждый правильный ответ на вопрос дается 0,5 баллов.
Перевод баллов в оценку:

отлично – 5 баллов

хорошо – 4 балла

удовлетворительно – 3 балла

неудовлетворительно менее 3 баллов

Оценочные средства по дисциплине «Финансирование учреждений культуры» (режим доступа – <http://mgik.ru/sveden/education/>, ФОС разработанный на кафедре и размещенный на образовательном портале ЭИОС.)

Составитель: кандидат социологических наук, доцент Устюжанина Л.В.